

## TALLER SOBRE PREPARACIÓN DE UN *PITCHING*

**16 de noviembre de 2019**

**Centro: Contenido Creativo**

El Festival Internacional de Cine de Almería, en colaboración con la Asociación de Técnicos y Empresas del Sector Audiovisual de Almería, ha previsto la organización de este taller de carácter presencial con la finalidad de generar ámbitos para promover la formación de los profesionales almerienses de la industria y la cultura audiovisual.

Consistirá en la preparación de una actividad de *pitching* (presentación de proyectos audiovisuales con la que un guionista, un director o un productor de cine/tv intenta atraer financiación para llevarlo a cabo), atendiendo, principalmente, al aspecto teórico de los fundamentos de esta acción, e introduciendo el método práctico de presentación pública a un panel de posibles inversores.

**PROFESOR:** Miguel Ángel Macarrón

Entre 2005 y 2011 trabaja para Alta Producción, productora del grupo Alta Films, como analista de proyectos cinematográficos. Participa, además, en el equipo de producción de la compañía en las películas como *La noche de los girasoles* (2006) de Jorge Sánchez-Cabezudo; *El romance de Astrea y Celadón* (2008) de Eric Rohmer; *El Páramo* (2010) de Jaime Osorio Márquez; o *Buscando a Eric* (2010) de Ken Loach. Como analista para el grupo, elabora informes sobre los guiones de los proyectos de cineastas como: David Cronenberg, Joel y Ethan Coen, Paolo Sorrentino, Michael Haneke, Lars Von Trier, Michael Mann, Terry Gilliam, Darren Aronofsky, Gus Van Sant, Stephen Frears, Jane Campion, Christopher Hampton, Claude Chabrol o Jim Jarmusch, entre otros.

Durante estos años, participa en el desarrollo de los guiones de los proyectos de largometraje como *Anochece en la India* de Chema Rodríguez (Jaleo Films, Si un duro producciones); *La ventana del dormitorio* de Susana López; y *Tres días con la familia* de Mar Coll.

Entre 2008 y 2012, se encarga de la edición de los guiones para las versiones dobladas de las adquisiciones de la distribuidora Alta Classics. Algunas de las películas en las que trabaja son: *Un profeta* de Jacques Audiard; *Tetro* de Francis Ford Coppola; *Fish Tank* de Andrea Arnold; *Capitalismo, una historia de amor* de Michael Moore; *Four Lions* de Chris Morris; o *Incendies* de Denis Villeneuve.

En la actualidad y desde hace varios años es profesor en la escuela de cine TAI (Madrid) en el Grado de Cine: Guion cinematográfico; Análisis, escritura y desarrollo de proyectos cinematográficos; Pitching o charlas de venta de proyectos audiovisuales.

## METODOLOGÍA Y CONTENIDO DEL TALLER

La formación, que tiene carácter introductorio, se aborda en una jornada de ocho horas con dos fases: teoría y práctica, donde la parte teórica será la más extensa y sobre las que se establece la base del proyecto.

La fase teórica tiene la siguiente estructura: presentación, diferencias entre *pitching* de guionista y *pitching* de productor, líneas generales para preparación de un *pitching*, técnicas de ensayo y ejemplos, terminando con las conclusiones.

La fase práctica consiste en la exposición ante el tutor, que se introducirá de cara a futuras formaciones con un componente eminentemente práctico. Una vez terminado, el tutor en su papel de panelista realizará una serie de preguntas al participante sobre su proyecto, que éste tendrá que responder como si se tratara de un panelista real. Al participante se le dará un *feedback* personalizado de los aspectos mejorables de la exposición realizada.

*La organización se reserva el derecho de cambiar cualquier aspecto del programa si así lo exigieran las circunstancias*

## INSCRIPCIONES

### Taller dirigido a:

- ✓ Profesionales del sector audiovisual
- ✓ Titulados y estudiantes de Imagen y Sonido, Fotografía, Bellas Artes, Ciencias de la Información e Historia del Arte.
- ✓ Profesionales de la enseñanza audiovisual.
- ✓ Interesados en la industria y la cultura audiovisual.

**Matrícula:** Tendrá carácter gratuito. Se realizará online cumplimentando la ficha de inscripción disponible en el siguiente enlace y pulsando en el botón **reserva**.

<http://www.dipalme.org/Servicios/cmsdipro/index.nsf/fiestas.xsp?p=cultura&documentId=FB63F19033CCE8B5C12584A600406637>

El número máximo de participantes será de 20, admitidos por riguroso orden de inscripción.

**Fin del plazo de matrícula:** 11 de noviembre de 2019 o hasta que se cubran las plazas. Habrá opción de registrarse en una lista de espera.

### **Derechos de la inscripción:**

Los inscritos tendrán derecho a un certificado de asistencia 8 horas lectivas siempre que acrediten su asistencia mediante un control presencial que se realizará a tal efecto, lo soliciten a la Diputación de Almería y abonen las tasas establecidas por esta institución.